



هیچ کسب و کاری محکوم به عادی بودن نیست...

آژانس برندینگ و مارکتینگ BOSS

فهرست مطالب

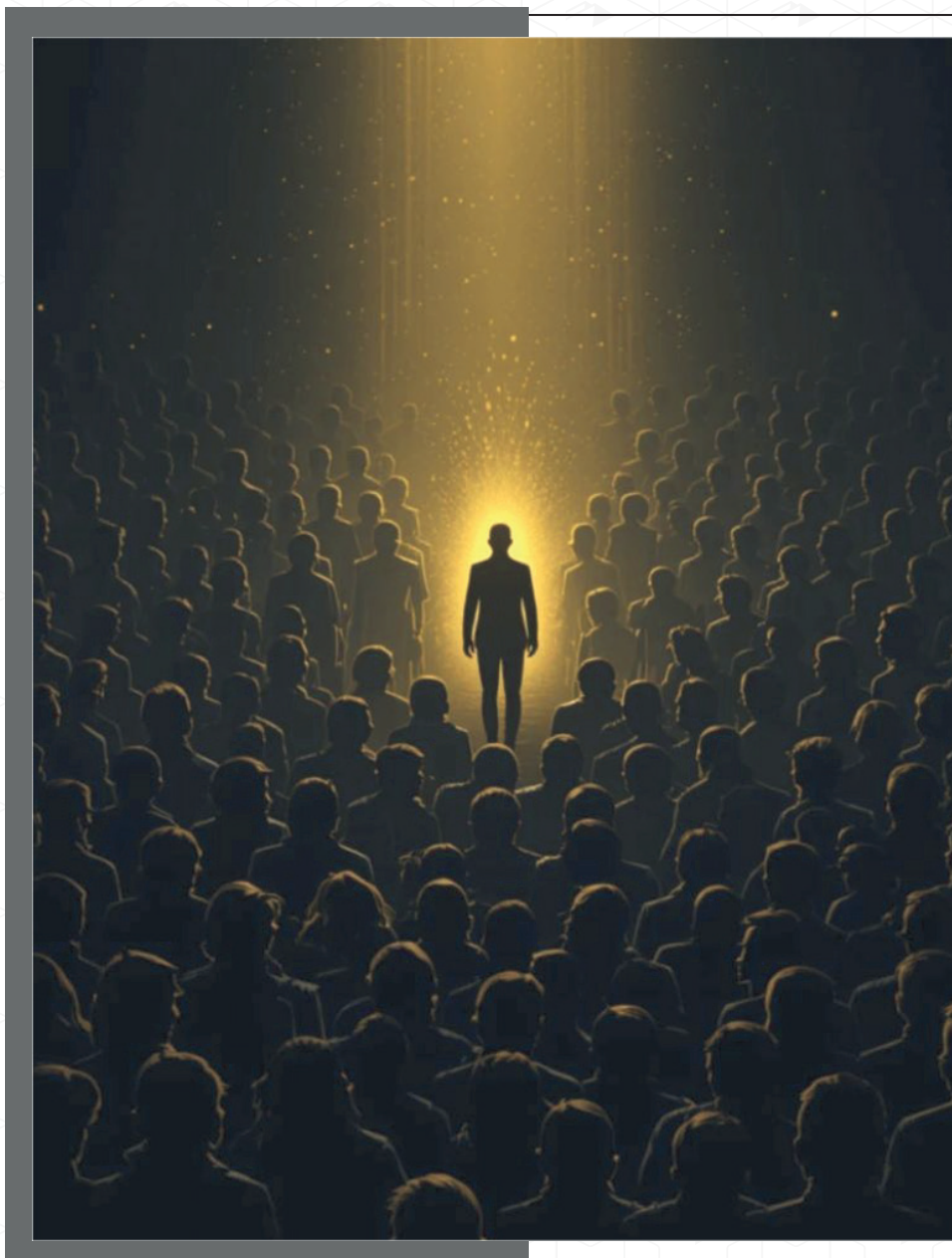
4	مقدمه
5	از BOSS چه میدانید؟
6	ماموریت ، چشم انداز BOSS
7	ارزش های کلیدی
8	داستان BOSS
10	خدمات
12	پکیج ها
22	چرا BOSS
23	پیام مدیر عامل
24	مجموعه هایی که مسیرشان را با BOSS بازنویسی کردند

مقدمه

۸۴٪ از کسب وکارها در دو سال اول ورشکسته می شوند. ۱۰٪ دیگر می مانند، اما در سطح بقا. فقط ۶٪ هستند که سود واقعی، نفوذ بازار و قدرت تصمیم سازی در صنعتشان را در اختیار دارند. تفاوت؟

آنها تصادفی موفق نشده اند. علم دارند، سیستم دارند و با نبوغ عمل میکنند. در دنیایی که برندها برای "دیده شدن" می جنگند، ۶٪ بازی را عوض می کنند و رهبران بازار خود می شوند. BOSS برای آنهایی متولد شده است که می خواهند جز ۶٪ مسلط بازار باشند و به سطح تسلط و جریان سازی برسند. ما فقط برند نمی سازیم، سیستم سلطه ی علمی بر بازار طراحی می کنیم. اگر هنوز برندگان فقط شناخته می شود، زمانش رسیده که به مرجع صنعت خود تبدیل شوید. به BOSS خوش آمدید. جایی که علم، نبوغ و اقتدار با هم ادغام می شوند.

در بازاری که اکثر بنگاه ها فقط تلاش می کنند دیده شوند، ما اینجا مییم تا شما را به رئیس صنف خود تبدیل کنیم. BOSS فقط یک آژانس نیست ، یک سیستم دانش بنیان برای تسلط، اقتدار و رشد واقعی برندهاست. ما با ترکیب دانش، خلاقیت نخبه محور و استاندارد جهانی در هر زمینه، کسب وکارها را از رکود بیرون می کشیم و به جایگاه رهبری در بازار می رسانیم. در دنیایی که همه دنبال تبلیغ اند، ما به دنبال ایجاد مرجعیت هستیم. شما فقط برند نمی شوید؛ رهبر می شوید. **هر ایده، هر کلمه و هر اقدام در BOSS هدف دارد** «حرکت دادن برند شما از عادی بودن به جایگاهی که دیگران فقط آرزویش را دارند.» BOSS برای کسانی ساخته شده که نمی خواهند صرفاً بازیگر باشند. اینجا جایی است که علم و نبوغ در مدیریت کسب و کار به هم می رسند و برندها یاد می گیرند چگونه رئیس صنف خود شوند.



BOSS اینجاست تا به کسب و کارها کمک کند که از رقابت خارج شوند و به رئیس و مرجع صنف خود تبدیل شوند. در BOSS هیچ تصمیمی تصادفی نیست هر استراتژی بر پایه ی داده، تحلیل علمی و نبوغ انسانی ساخته می شود. ما رکود را به رشد و سردرگمی را به تسلط تبدیل می کنیم . BOSS مأموریتی دارد ساده و بی رحم: تبدیل هر برند به نقطه ی مرجع بازار خودش.

چشم انداز BOSS

BOSS در حال تبدیل شدن به حرفه ای ترین آژانس برندینگ و مارکتینگ ایران است ؛ آژانسی که مرجع علم، نوآوری و جریان سازی است. هدف ما فقط رشد نیست ، بازنویسی قواعد بازار است. در آینده ای نزدیک، هر کسب و کاری که با BOSS کار کند، به استاندارد تازه برای موفقیت در صنعت خود تبدیل می شود.



۱. علم گرایی و نخبگی

ما تصمیم نمی گیریم، تحلیل می کنیم. هر گام بر پایه علم، منطق و دانش روز دنیا است. در BOSS هیچ حرکتی تصادفی نیست.

۲. اقتدار و رهبری

هدف ما رشد نیست؛ تسلط است. هر پروژه باید مشتری را به جایگاه رهبر صنف خود برساند. BOSS یعنی قدرت تصمیم، نفوذ و مرجعیت.

۳. خلاقیت تحول گرا

ما ایده نمی دهیم؛ جریان می سازیم. راه حل های ما مرزهای عادی بازار را می شکنند و مسیر تازه ای برای پیشتازی خلق می کنند.

۴. شفافیت و صداقت علمی

در BOSS وعده ی مبهم وجود ندارد. نتایج قابل اندازه گیری اند. فرآیندها مشخص و هر موفقیت با عدد و واقعیت ثابت می شود.

۵. استاندارد جهانی

ما در سطح استان یا کشور رقابت نمی کنیم. ما با بهترین های دنیا مقایسه می شویم. هر خروجی باید در سطح بین المللی باشد و حس دقت و تمایز را منتقل کند.

۶. تمرکز بر نتیجه

در BOSS، ایده زمانی ارزش دارد که اثر واقعی بسازد. ما فقط طراحی نمی کنیم؛ ما جایگاه، فروش و اقتدار خلق می کنیم.

داستان BOSS

در دنیایی که رقابت شدید و بازار پیچیده تر از همیشه است، بسیاری از کسب و کارها فقط حضور دارند اما حضورشان دیده نمی شود. آنها در رکود می مانند، چون هنوز نمی دانند برند واقعی یعنی اقتدار. BOSS با یک هدف روشن متولد شده است: کمک به شرکت ها و اشخاص برای اینکه به رئیس و مرجع صنف خود تبدیل شوند.

ما از روز اول باور داشتیم برندینگ واقعی، تبلیغ نیست؛ علم و نبوغ است. حرکت هایی دقیق، تحلیل شده و هدفمند که درست به قلب مسئله می زنند.

در BOSS، هر پروژه حاصل سه چیز است: دانش عمیق، تفکر نخبه محور، و خلاقیت تحول گرا. ما فقط فروش را افزایش نمی دهیم جایگاه می سازیم. مشتریانی که با BOSS کار می کنند از رکود جدا می شوند و احساس تازه ای را تجربه می کنند: احساس اعتماد، اقتدار و رهبری در صنف خود.

ما به برندها کمک می کنیم با کمترین هزینه و در کوتاه ترین زمان، به شکل علمی و استاندارد مدیریت شوند درست مثل برندهای جهانی. چشم انداز ما ساده است: تبدیل شدن به حرفه ای ترین آژانس برندینگ و مارکتینگ ایران. اما افتخار واقعی ما این است که هر مشتری BOSS، رئیس صنف خود می شود زیرا ما باور داریم: علم و نوآوری، محرک تسلط شماست.



خدمات اصلی

BOSS در چه زمینه هایی به شما کمک می کند؟

در هر صنعتی، دو نوع برند وجود دارد: آن هایی که دیده می شوند و آن هایی که دیده شدن را تعریف می کنند. اکثر کسب وکارها در حال تلاش اند اما بی نظم، بی هویت و بی تأثیر. آنها کمپین می سازند، محتوا تولید می کنند، تبلیغ می دهند، اما هنوز در همان نقطه اند چون استراتژی ندارند، تصویر ندارند، سیستم ندارند. اینجا جایی است که BOSS وارد می شود.



برندینگ استراتژیک



ما برند نمی‌سازیم؛ هویت می‌سازیم. در BOSS، هر برند بر پایه‌ی تحلیل دقیق، روان‌شناسی بازار و داده‌های رفتاری طراحی می‌شود. ما به شما کمک می‌کنیم جایگاه واقعی برندتان را در ذهن بازار بسازید. جایی که دیگران فقط آرزوی آن را دارند. **خروجی:** هویت برند، پوزیشنینگ، پیام برند، داستان برند، هویت کلامی و برندبوک جامع و تخصصی

مارکتینگ و کمپین‌های تبلیغاتی



ما تبلیغ نمی‌کنیم؛ تسلط می‌سازیم. کمپین‌های BOSS، علمی و جریان‌سازند. بر اساس داده، هدف و احساس هر کمپین با هدف تغییر ادراک مخاطب طراحی می‌شود تا برند شما نه فقط دیده شود، بلکه مرجع شود. **خروجی:** استراتژی تبلیغاتی، ایده خلاق، پیام تبلیغاتی، برنامه رسانه‌ای، و گزارش عملکرد

تولید محتوا



در BOSS، محتوا فقط پر کردن فضا نیست؛ محتوا سلاح نفوذ برند شماست. ما محتوا را بر اساس جایگاه، هدف و لحن برند تولید می‌کنیم تا مخاطب نه تنها جذب شود، بلکه باور کند. **خروجی:** استراتژی محتوا، تقویم محتوایی، تولید پست، کپشن، ویدیو، ریلز، مقاله و سناریوهای تبلیغاتی، مدیریت تبلیغات و ادמיینی تخصصی و حرفه‌ای و برنامه‌های رشد و تحول سازمان

جذب فالوور و رشد شبکه‌های اجتماعی



ما دنبال عدد نیستیم؛ دنبال نفوذ هستیم. در BOSS، رشد فالوئر نتیجه‌ی استراتژی، محتوا و برندینگ منسجم است. ما جامع‌های از طرفداران واقعی می‌سازیم که برند شما را می‌شناسند، باور دارند و دنبال می‌کنند. **خروجی:** فعالیت دقیق و کارآمد در جهت تبدیل کسب و کار شما به یک برند تأثیرگذار در فضای مجازی (استوری، پست، تولید محتوا، بلاگری، Gamification، تعامل با مخاطبان و...)

طراحی لوگو و هویت بصری



هویت بصری شما، زبان قدرت برند شماست. در BOSS، طراحی فقط زیبا نیست هوشمندانه و هدفمند است. از لوگو تا تایپوگرافی، از رنگ تا بافت، همه چیز باید علمی، نوآورانه و قدرت و دقت را منتقل کند. **خروجی:** طراحی لوگو، رنگ سازمانی، تایپوگرافی اختصاصی، ست اداری، کارت ویزیت، بسته‌بندی و راهنمای استفاده بصری.

مارکتینگ پلن اختصاصی



هر بازار، میدان نبرد خودش را دارد. **مارکتینگ پلن BOSS یعنی نقشه‌ی دقیق تسلط بر آن میدان.** ما با تحلیل علمی داده‌ها و رفتار رقبا، برنامه‌ای می‌سازیم که رشد برندتان با ثبات و مداوم باشد. **خروجی:** تحلیل بازار، تحلیل علمی سازمان، مسیر رشد فروش و نقشه استراتژیک توسعه پایدار کسب و کار

مشاوره، مدیریت و سیستم سازی



رهبری فقط در برند نیست در ساختار هم هست. BOSS، با مشاوره‌های مدیریتی و طراحی سیستم‌های داخلی به مدیران کمک می‌کند تا برند خود را هوشمند، چابک و پیرود کنند. **خروجی:** تحلیل ساختار سازمانی، سیستم سازی فرایندها، طراحی KPI و برنامه استراتژیک توسعه سازمان

رسانه و PR



رسانه ابزار دیده شدن نیست ابزار تأثیرگذاری است. BOSS با طراحی استراتژی روابط عمومی و انتشار هدفمند به برندها کمک می‌کند تا در ذهن بازار به عنوان «مرجع صنف خود» شناخته شوند. **خروجی:** PR پلن، مدیریت رسانه، انتشار خبر و گزارش و روابط استراتژیک با رسانه‌های معتبر



از نفوذ تا رهبری بازار

طراحی شده برای کسب و کارهای متوسط و بزرگ
(تعداد کارکنان: ۵۰+ نفر)



فلسفه پکیج
برند شما در بازار فعالیت نمی‌کند؛ بازار از برند شما آغاز می‌شود.



هدف
تبدیل برند به مرجع صنعت و رهبر بازار با سیستم داده‌محور،
برنامه ریزی استراتژیک و تصمیم‌گیری علمی



نتیجه
برندی که بازار به آن رجوع می‌کند، نه از آن عبور؛ رهبر صنعتی
با تسلط کامل بر مسیر رشد، نفوذ و درآمد.



خروجی
مارکتینگ بوک و برند بوک جامع و تخصصی



مدت اجرا: ۳ ماه + ۱۲ ماه پشتیبانی کامل اجرا ارزش سرمایه‌گذاری: ۲,۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

ساختار پکیج

۴. خدمات تکمیلی نخبه‌محور (Advanced Strategy)

- پیش‌بینی ترندهای بازار و تطبیق برند با آن
- استراتژی ضد بحران و فرصت‌های نوپدید
- تحلیل نیاز بازار و طراحی محصول جدید
- رویدادهای VIP و تجربه‌پرد زنده (Live Brand Experience)
- تحلیل مسیرهای افزایش سود و رشد پایدار



۵. جادوانگی برند و (VPLegacy & Leadership Program)

- کمپین ۱۲ ماهه نفوذ برند
- مدل تصمیم‌گیری علمی سازمانی
- سیستم بازاریابی و محتوا یا خوش مصنوعی
- روابط عمومی استراتژیک و مدیریت بحران رسانه‌ای
- کتاب برند اختصاصی و کاتالوگ لوکس چاپی
- همراهی اختصاصی مدیر پروژه



۶. فروش، درآمد و سود (Revenue & Contract Mastery)

- تحلیل فرصت‌ها و تهدیدهای بازار برای قراردادهای استراتژیک
- طراحی استراتژی مذاکره پیشرفته برای قراردادهای بزرگ
- آماده‌سازی پلن سازمانی برای بستن و مدیریت قراردادها
- تحلیل ترکیب محصولات و خدمات برای بسته‌های سودآور
- توسعه برنامه‌های وفادارسازی و روابط بلندمدت با مشتریان کلیدی
- پایش و بهینه‌سازی درآمد از قراردادهای پروژه‌های کلان



۱. تحلیل و جهت‌یابی علمی (Strategic Diagnosis)

- Brand Audit کامل و تحلیل رقبا، بازار و سازمان
- شناسایی جایگاه واقعی برند
- تحلیل رفتار مخاطب و طراحی Customer Mind Map
- تدوین استراتژی تمایز اولیه
- مشاوره مدیریتی برند (VIP)



۲. ساختار و هویت برند (Brand Core System)

- طراحی هویت استراتژیک سازمان
- طراحی هویت بصری (لوگو، رنگ، تایپوگرافی، ست اداری و بسته‌بندی)
- نگارش مأموریت و چشم‌انداز برند
- طراحی هویت محتوایی و مسیر دیجیتال برند
- مدل تمایز برند در صنعت
- فرآیند یکپارچگی برند



۳. رشد و تسلط بازار (Market Domination)

- تحلیل عمیق داده‌های فروش و روانشناسی بازار
- کمپین نفوذ ذهنی و اعتبارسازی برند
- مدیریت رسانه و تولید محتوای نخبه‌محور
- طراحی علمی مسیر سفر مشتری (Customer Journey Map)
- کوچینگ مدیریتی حضوری و آنلاین
- نقشه سلطه بازار





از رشد به نفوذ در بازار

طراحی شده برای کسب و کارهای کوچک



(تعداد کارکنان: ۱۰-۵۰ نفر)

فلسفه پکیج



رشد کافی نیست؛ باید نفوذ کرد. پکیج BOSS+، سیستم تسلط برند در ذهن بازار است.

هدف



ایجاد سیستم برندینگ و مارکتینگ جامع برای تثبیت برند در ذهن بازار، افزایش سهم بازار برند و ساخت سازمانی که با علم، داده و طراحی، به رشدش استمرار می دهد.

نتیجه



برندی منسجم، باثبات و اثرگذار، که مسیر رشدش علمی، تصمیم هایش دقیق و حضورش در بازار قابل انکار نیست. در این سطح، برند شما دیگر به بازار پاسخ نمی دهد، بازار به آن پاسخ می دهد.

خروجی



مارکتینگ بوک و برند بوک جامع و تخصصی

مدت اجرا: ۶ هفته + ۶ ماه پشتیبانی کامل اجرا ارزش سرمایه گذاری: ۸۸۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان تومان

ساختار پکیج

۴. خدمات تکمیلی نخبه محور (Advanced Strategy)
- رصد ترندهای بازار و تطبیق مسیر برند
 - طراحی استراتژی ضد بحران و فرصت های نو ظهور
 - تحلیل نیاز بازار و طراحی محصول جدید
 - طراحی رویدادهای VIP و تجربه برند زنده (Live Brand Experience)
 - تحلیل مسیرهای افزایش سود و رشد پایدار

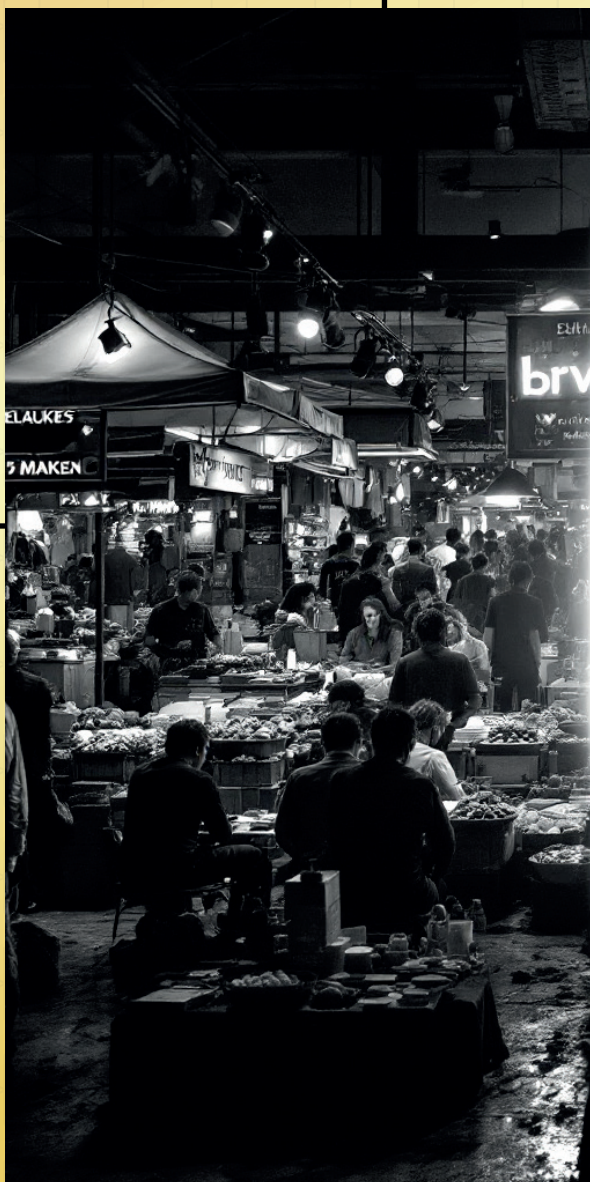
۵. جاودانگی برند و (VIP Legacy & Leadership Program)
- طراحی کمپین ۱۲ ماهه نفوذ برند
 - ساخت مدل تصمیم سازی علمی سازمانی
 - بهره گیری از ابزارهای AI Marketing برای تحلیل و بهینه سازی
 - روابط عمومی استراتژیک و مدیریت بحران رسانه ای
 - طراحی کتاب برند اختصاصی و کاتالوگ لوکس چاپی
 - همراهی اختصاصی مدیر پروژه BOSS در کل دوره

۶. فروش، درآمد و سود (Revenue & Contract Mastery)
- تحلیل داده های فروش و روند بازار
 - طراحی پلن فروش کوتاه مدت و بلند مدت
 - طراحی کمپین های هدفمند جذب مشتری
 - اجرای برنامه های وفادارسازی (Loyalty Programs)
 - تحلیل فرصت ها و تهدیدهای بازار برای افزایش درآمد
 - بهینه سازی Product-Mix و مدل درآمدی برای سود پایدار

۱. تحلیل و جهت یابی علمی (Strategic Diagnosis)
- Brand Audit کامل و تحلیل رقبا، بازار و سازمان
 - شناسایی جایگاه فعلی و مطلوب برند (Current vs Desired Positioning)
 - تحلیل رفتار مخاطب و طراحی Customer Mind Map
 - تدوین استراتژی تمایز و معماری پیام برند
 - کوچینگ مدیریتی برای تصمیم سازی برند محور

۲. ساختار و هویت برند (Brand Core System)
- طراحی هویت استراتژیک و بصری (لوگو، رنگ، تایپوگرافی، بسته بندی و ست اداری)
 - تدوین مأموریت، چشم انداز و ارزش های برند
 - طراحی لحن و صدای برند (Brand Voice)
 - توسعه هویت محتوایی و مسیر دیجیتال برند
 - مدل تمایز برند و طراحی سیستم یکپارچه سازمانی

۳. رشد و تسلط بازار (Market Domination)
- تحلیل عمیق داده های فروش و روانشناسی بازار
 - طراحی کمپین های Brand Awareness & Authority
 - مدیریت رسانه و تولید محتوای نخبه محور
 - طراحی علمی Customer Journey Map
 - کوچینگ مدیریتی حضوری و آنلاین
 - تدوین نقشه سلطه بازار (Strategic Marketing Plan)



از بقا به رشد استراتژیک

طراحی شده برای کسب و کارهای خرد 
(تعداد کارکنان: ۳-۱۰ نفر)

فلسفه پکیج 
برند شما در بازار فعالیت نمی‌کند؛ بازار از برند شما آغاز می‌شود.

هدف 
برای کسب و کارهایی که از هرج و مرج تبلیغاتی خسته شده‌اند و به دنبال رشد هدفمند هستند. پکیج BOSS راه عبور از بازاریابی غریزی به سیستم رشد تحلیلی و داده‌محور (Data-Driven) است.

نتیجه 
برندی که از بازاریابی غریزی عبور می‌کند و با داده، تفکر تحلیلی و تصمیم‌سازی هوشمند، به رشد پایدار و سودآور واقعی می‌رسد.

خروجی 
مارکتینگ بوک و برند بوک جامع و تخصصی

ارزش سرمایه‌گذاری: ۴۲۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

مدت اجرا: ۴ هفته + ۳ ماه پشتیبانی اجرا

ساختار پکیج

- تحلیل و جهت‌یابی علمی (Strategic Diagnosis)** 
 - Brand Audit کامل و تحلیل رقبا، بازار و سازمان
 - شناسایی جایگاه واقعی برند و پتانسل رشد
 - تحلیل رفتار مخاطب و طراحی Customer Mind Map
 - تدوین استراتژی تمایز اولیه
 - کوچینگ مدیریتی برای جهت‌گیری هوشمند برند
- ساختار و هویت برند (Brand Core System)** 
 - طراحی هویت استراتژیک سازمان
 - طراحی هویت بصری (لوگو، رنگ، تایپوگرافی، ستاداری و بسته‌بندی)
 - تدوین مأموریت، چشم‌انداز و ارزش‌های برند
 - طراحی هویت محتوایی و مسیر دیجیتال برند
 - مدل تمایز برند در صنعت و فرآیند یکپارچگی سازمانی
- رشد و تسلط بازار (Market Domination)** 
 - تحلیل داده‌های فروش و روان‌شناسی بازار
 - طراحی کمپین‌های Brand Awareness & Authority (افزایش شناخت و اعتبار برند در بازار هدف)
 - مدیریت رسانه و تولید محتوای تخته‌محور
 - طراحی علمی مسیر سفر مشتری (Customer Journey Map)
 - کوچینگ مدیریتی حضوری و آنلاین
 - طراحی نقشه سلطه بازار
- استراتژی و فرصت‌های پیشرفته (Strategy Lab)** 
 - رصد ترندهای بازار و تطبیق مسیر برند با روندهای نوظهور
 - طراحی استراتژی ضد بحران و فرصت‌های رشد
 - تحلیل نیاز بازار و طراحی محصول جدید
 - طراحی رویدادهای VIP و تجربه برند زنده
 - تحلیل مسیرهای افزایش سود پایدار
- جاودانگی برند و (VIP Legacy & Leadership Program)** 
 - کمپین ۱۲ ماهه نفوذ برند
 - مدل تصمیم‌گیری علمی سازمانی
 - به‌کارگیری ابزارهای هوش مصنوعی برای تحلیل و بهینه‌سازی کمپین‌ها
 - روابط عمومی استراتژیک و مدیریت بحران رسانه‌ای
 - طراحی کتاب برند اختصاصی و کاتالوگ لوکس چاپی
 - همراهی اختصاصی مدیر پروژه BOSS در طول مسیر
- فروش، درآمد و سود (Revenue & Contract Mastery)** 
 - تحلیل داده‌های فروش و روند بازار
 - طراحی پلن فروش کوتاه‌مدت و بلندمدت (sales plan)
 - طراحی کمپین‌های هدفمند جذب مشتری
 - اجرای برنامه‌های وفادارسازی (Loyalty Programs)
 - تحلیل فرصت‌ها و تهدیدهای بازار برای افزایش درآمد
 - بهینه‌سازی Product-Mix و مدل درآمدی برای سود پایدار



از حضور در شبکه‌ها، تا تبدیل شدن به مرجع گفت‌وگو و جریان‌ساز رسانه‌ای

طراحی شده برای کسب و کارهایی که برای ایجاد درآمد مستمر و نامحدود در فضای مجازی برنامه دارند.



فلسفه پکیج



در عصر شبکه‌ها، قدرت از تبلیغ نمی‌آید، از نفوذ روایت می‌آید. SocialBOSS صدای برند شما را می‌سازد تا شنیده شدن، به استراتژی تبدیل شود.

هدف



خلق هویت دیجیتال قدرتمند برای برند یا مدیر، تبدیل آن به چهره‌ای مرجع و اثرگذار در فضای مجازی و افزایش نفوذ واقعی در ذهن و رفتار مخاطبان هدف

نتیجه



برند شما فقط در شبکه‌ها موجود نمی‌شود، دیده و شنیده می‌شود و تأثیر می‌گذارد. صدای شما تبدیل به مرجع گفت‌وگو، الهام و تصمیم در صنعتان خواهد شد. هر محتوا، بخشی از روایت قدرت شماست.

خروجی



فعالیت دقیق تیم تخصصی BOSS برپایه اینستاگرام کسب و کار تا ظهور نتیجه

مدت اجرا: (حداقل ۶ ماه) بسته به هدف، نوع پلتفرم و میزان حضور رسانه‌ای

ارزش سرمایه‌گذاری: شروع از ۴۹ میلیون تومان در ماه

خدمات اصلی

۱. تحلیل و استراتژی

- تحلیل الگوریتم، رقبا و رفتار مخاطب در پلتفرم‌های اصلی (Instagram, LinkedIn, TikTok و ...)
- تعریف پرسونای برند دیجیتال (Brand Persona & Voice)
- طراحی نقشه محتوایی سه بعدی (Content × Time × Emotion)

۳. بلاگری و هویت انسانی برند



- طراحی کاراکتر بلاگر یا مدیر برند بر اساس مدل شخصیتی برند
- آموزش بیان، تصویرسازی و رفتار دیجیتال برند
- تولید ویدیوهای چهره‌محور با اسکریپت حرفه‌ای و لحن BOSS

۴. رشد و نفوذ دیجیتال



- استراتژی رشد ارگانیک و جذب دنبال‌کننده هدفمند (نه فالوور مرده)
- طراحی کمپین Awareness یا Engagement داده‌محور
- همکاری با اینفلوئنسرهای هم‌تراز برند (Influencer Mapping)
- مانیتورینگ، تحلیل عملکرد و بازگشت سرمایه (ROI) دیجیتال

۲. تولید محتوای نخبه‌محور



- سناریونویسی اختصاصی بر اساس اهداف برند
- طراحی محتوای ویدئویی، متنی و گرافیکی با استاندارد لوکس
- مدیریت هویت بصری صفحات و تم گرافیکی واحد
- ساخت محتوای سریالی و روایت‌محور (Content Series)



طراحی شده برای کسب و کارهایی که می خواهند فعالیت های مارکتینگ و برندینگ خود را اثر بخش، استراتژیک و حرفه ای کنند.



فلسفه پکیج



همه برند ها در یک نقطه نیستند؟ پس چرا حرکتشان به یک شکل باشد؟
BOSS Custom یعنی حذف قالب ها و خلق مسیر ویژه ی تسلط شما بر صنعتتان.

هدف



خلق پکیجی ۱۰۰٪ سفارشی بر اساس وضعیت، اهداف و DNA برند شما. در این سطح هیچ جدول ثابتی وجود ندارد، هر تصمیم، بر پایه ی تحلیل، اهداف و تفکر مدیرعامل گرفته می شود.

نتیجه



برند شما دیگر در "بازار" فعالیت نمی کند. بازار، با تصمیمات شما حرکت می کند. سیستم بازاریابی و برندینگ اختصاصی متناسب با DNA سازمان شما ساخته می شود. جایگاه شما از «فعال در صنعت» به مرجع تصمیم ساز آن صنعت تغییر می کند.

خروجی



مارکتینگ بوک و برند بوک جامع و تخصصی

مدت اجرا: بسته به عمق پروژه و دامنه ی اهداف متغیر است.
قیمت نهایی پس از تحلیل و طراحی نقشه اختصاصی اعلام می شود.

خدمات اصلی

جلسه ی عمیق شناخت (Deep Insight Session) تحلیل چندبُعدی سازمان، تیم، بازار و ذهن مدیر برای طراحی مسیر منحصر به فرد.
طراحی نقشه سلطه اختصاصی (Custom Dominance Map) نقشه ای دقیق از وضعیت فعلی تا هدف نهایی، شامل فازهای رشد، برندسازی، نفوذ و رهبری بازار.
ساخت تیم ویژه BOSS Lab تیم اختصاصی از استراتژیست، تحلیلگر داده، مدیر محتوا، روانشناس برند و طراح خلاق، فقط برای برند شما.
طراحی پکیج ترکیبی (Hybrid Execution) ترکیب هوشمند از خدمات برندینگ، مارکتینگ، سوشیال، سیستم سازی مدیریتی و حتی توسعه دیجیتال.
مدیریت خصوصی پروژه مدیر پروژه ارشد BOSS به صورت مستقیم در جلسات مدیریتی شرکت کرده و مسیر را هدایت می کند.

چرا باید با BOSS همکاری کنید؟

بیشتر آژانس ها فقط "خروجی" می فروشند؛ لوگو، پست اینستاگرام، کمپین و... ما "نتیجه" ایجاد می کنیم. جایی که دیگران با سلیقه حرف می زنند، ما با مدل های علمی و داده محور کار میکنیم و جایی که دیگران برند می سازند، ما سیستم سلطه ی بازار طراحی می کنیم.

تفاوت BOSS

رقبا	BOSS
طراحی سلیقه ای	طراحی بر اساس داده، تحلیل رفتاری و موقعیت یابی دقیق
پروژه محور	نتیجه محور، طراحی و اجرا برای ایجاد رونق و رشد پایدار
تمرکز بر ظاهر	تمرکز بر ادراک، نفوذ و سود واقعی
تحويل پروژه	اجرای مداوم، پایش رشد و بهینه سازی
خروجی تبلیغاتی	خروجی استراتژیک؛ ساخت برند مرجع در صنف
نگاه سنتی و تکراری	پارادایم علمی و نوآورانه منحصر به بازار و بیزنس



منافع ملموس همکاری با BOSS

- صرفه جویی ۴۰٪ در هزینه های بازاریابی، چون هر تصمیم، پشتوانه علمی دارد.
- رشد میانگین ۲ تا ۵ برابری نرخ تبدیل (Conversion) در ۶ ماه اول.
- افزایش ماندگاری برند در ذهن بازار تا سه برابر از میانگین رقبا.
- دسترسی به تیمی نخبه محور و با دانش از تحلیلگران، استراتژیست ها و طراحان برند.
- ساخت سیستمی که برند شما را از "فعال" به "مرجع صنف" تبدیل میکند.

ما تبلیغ نمیکنیم، تسلط طراحی میکنیم. BOSS ترکیب «خلاقیت هدفمند»، «طراحی استراتژیک» و «علم رفتار بازار» است. نتیجه؟ برندی که فقط رشد نمیکند؛ بر بازار حکومت میکند.

پیام مدیرعامل BOSS

در جهانی که برندها برای بقا می‌جنگند، ما برای تسلط خلق شدیم. من سال‌ها بازار را از نزدیک لمس کرده‌ام؛ جایی که بیشتر شرکت‌ها نه به‌خاطر ضعف محصول، بلکه به‌خاطر نداشتن «سیستم علمی تصمیم‌گیری» از بین می‌روند.

بیشتر کسب‌وکارها در ایران هنوز با غریزه مدیریت می‌شوند، اما بازار امروز فقط از کسانی اطاعت می‌کند که با علم، تحلیل و نبوغ حرکت می‌کنند. BOSS بر پایه‌ی این فلسفه شکل گرفت که: **مدیریت علمی، برند را از رقابت جدا می‌کند.**

ما نمی‌سازیم تا فقط دیده شوید؛ ما می‌سازیم تا قانون‌گذار صنف خود باشید. هر پروژه در BOSS، یک آزمایشگاه تفکر است؛ هر تصمیم، بر اساس تحلیل و مدل‌سازی اتخاذ می‌شود. اینجا جایی است که هنر و علم در خدمت یک هدف قرار می‌گیرند؛ سلطه‌ی برند شما. به جمع مدیرانی خوش‌آمدید که به‌جای دیده شدن، تصمیم گرفته‌اند مرجع باشند.

کامیاب شعبانی مدیرعامل و بنیان‌گذار BOSS

مجموعه هایی که مسیرشان را با BOSS بازنویسی کردند:

(همکاری های استراتژیک با رهبران صنعت)

- شرکت تخصصی پیمانکاری نیکراه
- شرکت خلاق صنعت هور
- شرکت مشاوره سرمایه گذاری مدرن سرمایه
- شرکت پارسیان نانودانش
- آکادمی تخصصی پیشرو سرمایه
- مجموعه فرهنگی تفریحی فجر
- استارتاپ ازپاچیرا
- مزون نور
- نمایندگی رسمی دیوید جونز
- مجله فرهنگی اجتماعی اهواز فمیلی
- مجموعه تخصصی رایانه کار
- دفتر مهندس مجتبی بوسفی نماینده مجلس ۱۱ و ۱۲
- شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب
- شرکت فولاد خوزستان
- شرکت فولاد اکسین
- اداره کل استانداری استان خوزستان
- کانون وکلای دادگستری استان خوزستان
- اداره کل تامین اجتماعی استان خوزستان
- اداره کل آبفا استان خوزستان
- شرکت لوله سازی اهواز
- سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی خوزستان
- کلینیک تخصصی نازایی دکتر شبهم سالمی
- کلینیک تخصصی لاپاروسکوپی دکتر رضا قاسمیان
- نوروکلینیک توانیر

Bossagency.ir 

+98 916 798 0565 

اهواز، گلستان، نبش چهارراه دی، مجتمع استارز، واحد 3 